

دانشگاه تهران  
دانشکده اقتصاد



# MBA

Retail Distribution Management

مدیریت کسب و کار

گرایش بازاریابی و فروش  
پخش و توزیع مویرگی



02186095719  
02186095721



WWW.EFUT.IR



@EFUT.IR



کارگر شمالی، تقاطع بزرگراه  
جلال آل احمد  
روبروی بیمارستان شریعتی



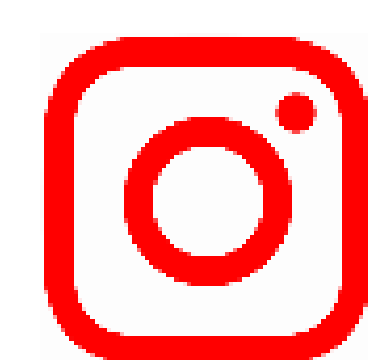
MBA بعنوان یکی از محبوب ترین و پرسودترین رشته های تحصیلی بر اساس رتبه بندی مؤسسه QS در جهان می باشد.

تاریخچه این رشته به بیش از یک قرن گذشته برمیگردد. زمانیکه شرکتها و کارخانجات در پی نیروهای متخصصی بودند که تئوری های اقتصادی و تجاری و مدیریتی را به شکل علمی به اجرا گذاشته و عملیاتی کنند، ولی با کمبود شدید این نیروهای کاری مواجه شدند.

در پی پاسخ به این نیاز در بخش اقتصادی جهان دانشگاههای تراز اول جهان جهت تربیت و آموزش مفاهیم اقتصادی و مدیریتی بصورت مهارتی و کاربردی شروع به برگزاری این نوع دوره ها نمودند. استقبال از این دوره ها کم کم گسترش یافت تا جائیکه این تقاضاهای زیاد باعث تنوع گسترده ای در انتخاب سرفصل های رشته MBA و شیوه های اجرای دوره های آن شده است.

دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران نه تنها بعنوان اولین و بزرگترین دانشگاه ایران که عنوان دانشگاه مادر را به خود اختصاص داده است، بلکه توسط مؤسسات رتبه بندی دانشگاهها در جهان رتبه اول دانشگاههای ایران و در کنار دانشگاههای تراز اول جهانی شناخته میشود.

مرکز آموزش های کاربردی دانشکده اقتصاد همگام با دانشگاههای تراز اول جهانی در راستای تربیت نیروهای کارآمد و متخصص بازار کار ایران و به روزآوری فعالان تجاری در مشاغل مختلف، و همچنین ارتقاء سطح مدیران و کارکنان بخش خصوصی و دولتی اقدام به برگزاری دوره های کاربردی و مهارتی ویژه این دسته از دانشپذیران نموده است. امید است که این آموزش ها در توسعه پایدار کشور و ارتقاء سطح دانشی و عملی مدیران مؤثر واقع گردد.





دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

مرکز آموزش های کاربردی

# سرفصل ها و دروس دوره

## مهم ترین دروس این دوره عبارتند از:

- ✓ اقتصاد برای مدیران
- ✓ تحلیل و آمار در کسب و کار
- ✓ رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی در صنعت پخش
- ✓ مدیریت استراتژیک و تصمیم سازی، اصول مدیریت و رهبری
- ✓ آشنایی با شبکه های توزیع و کانسپت های فروشگاهی محلی، منطقه ای و جهانی
- ✓ متدهای بازاریابی و استراتژی های فروش و توزیع مویرگی
- ✓ شاخص ها و استراتژی های اعتبارسنجی مشتریان، انتخاب نماینده و کانالهای توزیع
- ✓ مدیریت بازاریابی و مهندسی فروش در پخش و توزیع و بازاریابی تجاری Trade Marketing
- ✓ مدیریت عملیات در پخش و توزیع
- ✓ مدیریت سرمایه و بودجه بندی، حسابداری فروش و توزیع مویرگی
- ✓ حقوق و قوانین تجارت با رویکرد صنعت پخش و توزیع مویرگی
- ✓ مدیریت مالی و قوانین مالیاتی (با تأکید بر سازمانهای پخش و توزیع مویرگی)
- ✓ مدیریت تجارت داخلی و بین المللی، قراردادهای مذاکرات حرفه ای در صنعت پخش و توزیع
- ✓ انبارداری و مدیریت موجودی
- ✓ نوآوری و آینده پژوهی و ساختارهای آینده صنعت پخش - هوش مصنوعی در صنعت پخش و توزیع
- ✓ برنامه ریزی لجستیک توزیع و پخش با رویکرد شاخص های کلیدی عملکرد
- ✓ مدیریت جامع کیفیت، استانداردسازی و بهره وری در سازمان های پخش و توزیع
- ✓ مدیریت زنجیره تأمین و لجستیک با رویکرد جریان کالا و اطلاعات Demand & Supply Planning
- ✓ متدولوژی حمل و نقل و مدل های فیزیکی توزیع و پخش PDM

## کارگاه های جانبی

- ✓ تحقیقات بازار
- ✓ بازاریابی دیجیتال
- ✓ اصول تبلیغات تجاری
- ✓ بازاریپردازی و مرچندایزینگ
- ✓ اصول و تکنیک های مذاکره و متقاعد سازی
- ✓ زبان انگلیسی و آشنایی با اصطلاحات بین المللی صنعت پخش و مدل های تحقیق در عملیات کاربردی

## پایان نامه

## پروژه پایان دوره

۳۰۰ ساعت

آموزش علمی  
و آکادمیک



به همراه تورهای بازدید علمی  
از سازمان ها و شرکت های فعال



02186095719  
02186095721



WWW.EFUT.IR



@EFUT.IR



کارگر شمالی، تقاطع بزرگراه  
جلال آل احمد  
روبروی بیمارستان شریعتی



دانشپذیران این دوره از تجربیات و مشاوره های اساتید و متخصصین صنعت پخش و توزیع  
مویرگی در طول دوره بهره مند خواهند شد.  
اسامی تعدادی از اساتید منتخب این دوره به شرح زیر است:



- ✓ مهندس مقصود نصیرزاده
- ✓ پروفسور فرهاد بدیع
- ✓ دکتر عباس حاجی ابراهیمی
- ✓ دکتر علیرضا ارجمند
- ✓ مهندس آرش طوسی
- ✓ دکتر هادی محمدی
- ✓ دکتر مرتضی نظری
- ✓ خانم دکتر جواهردشتی
- ✓ دکتر بیژن یاور
- ✓ دکتر حسن توسلی
- ✓ دکتر کیوان کیان
- ✓ دکتر محمدرضا نوری
- ✓ خانم دکتر فاطمه قیطرانی
- ✓ دکتر مهرداد انوری
- ✓ خانم دکتر افسانه اوضاعی
- ✓ دکتر حمیدرضا عظیمی
- ✓ ...

**مدیر علمی گروه:**

دکتر سعید اسمعیل لو





دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

مرکز آموزش های کاربردی

# شرایط حضور در دوره

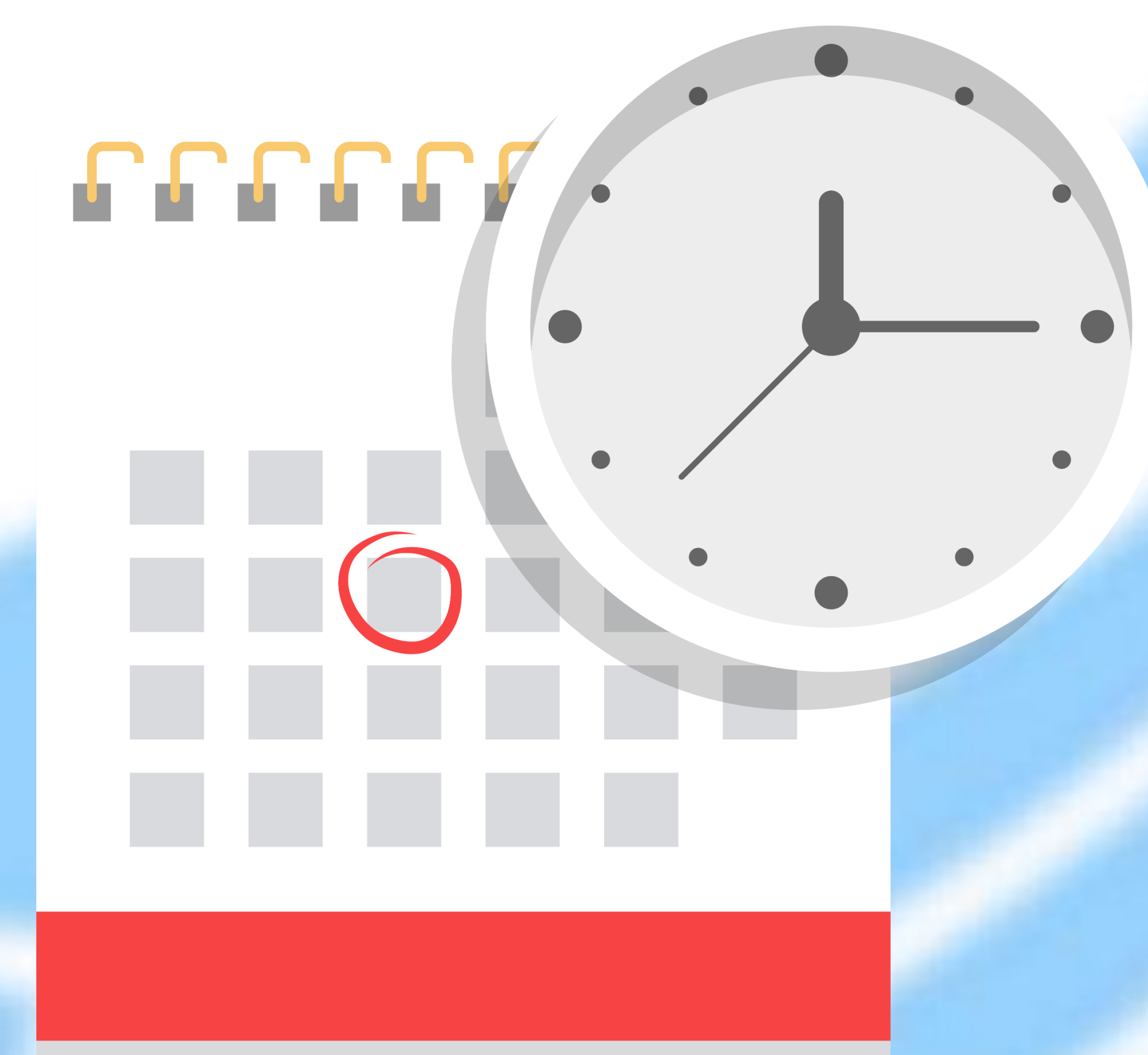


## شرایط ثبت نام

- ✓ دارا بودن مدرک کارشناسی
- ✓ بررسی و تأیید رزومه متقاضی توسط کمیته ارزیابی

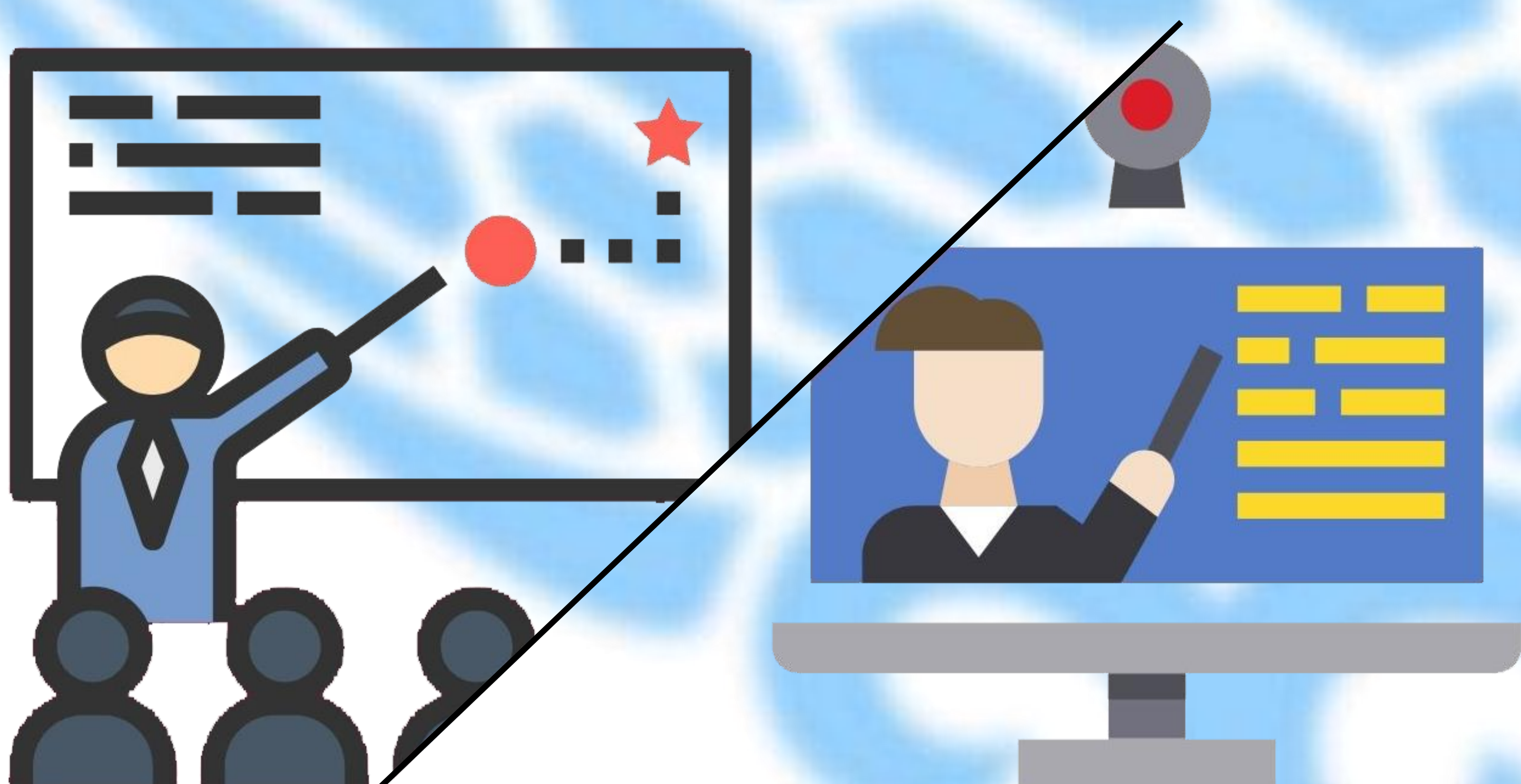
## برنامه زمانبندی:

- ✓ طول دوره حداقل یک سال خواهد بود
- ✓ کلیه کلاسها روزهای پنجشنبه هر هفته از ساعت 08:30 لغایت 17:30 تشکیل میگردد.
- ✓ محل تشکیل کلاسها در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران خواهد بود.



## نحوه برگزاری کلاسها:

- ✓ کلیه کلاسها بصورت همزمان حضوری و آنلاین برگزار میگردد و دانشپذیران با توجه به شرایط شغلی و مدیریتی خود میتوانند به انتخاب خود در کلاسها حضور یابند.
- ✓ به منظور دسترسی بیشتر دانشپذیران به مرور موارد مطرح شده توسط اساتید، فایل تصویری ضبط شده از کلاسها پس از پایان کلاس در اختیار دانشپذیران قرار خواهد گرفت.



02186095719  
02186095721



WWW.EFUT.IR



@EFUT.IR



کارگر شمالی، تقاطع بزرگراه  
جلال آل احمد  
روبروی بیمارستان شریعتی



دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

مرکز آموزش های کاربردی

# گواهینامه پایان دوره

در پایان دوره، به فارغ التحصیلان این رشته گواهینامه معتبر وزارت علوم اعطا خواهد شد.

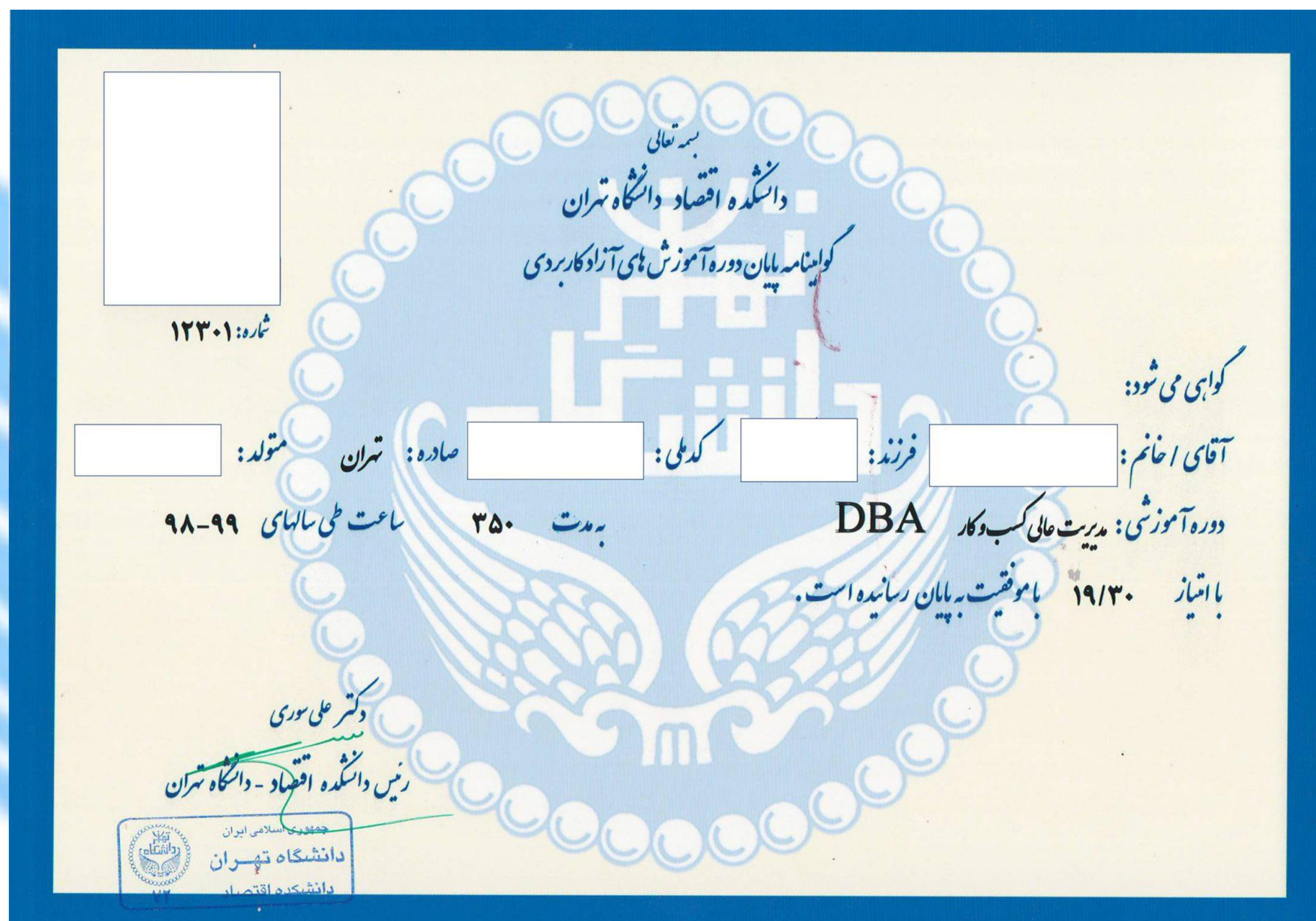
✓مورد تأیید وزارت علوم

✓قابل ترجمه

✓تأیید ترجمه توسط دادگستری

✓تأیید ترجمه توسط وزارت امور خارجه

✓مورد قبول بسیاری از سفارتخانه ها



دانشپذیران ممتاز هر دوره به شرکت های خوش نام و معتبر صنعت پخش ایران معرفی خواهند شد.



02186095719  
02186095721



WWW.EFUT.IR



@EFUT.IR



کارگر شمالی، تقاطع بزرگراه  
جلال آل احمد  
روبروی بیمارستان شریعتی



دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

مرکز آموزش های کاربردی

# بازار کار فارغ التحصیلان

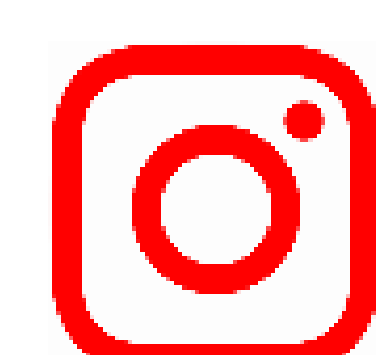
فارغ التحصیلان دوره MBA صنعت پخش و توزیع مویرگی میتوانند با توجه به آموخته های خود از این دوره، در بخش های مختلف شرکت های خوش نام ایرانی و بین المللی مشغول به فعالیت شده و کسب و کار آنها را توسعه بدهند



02186095719  
02186095721



WWW.EFUT.IR



@EFUT.IR



کارگر شمالی، تقاطع بزرگراه  
جلال آل احمد  
روبروی بیمارستان شریعتی



دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

مرکز آموزش های کاربردی

# برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر....

## در ارتباط باشید



02186095701

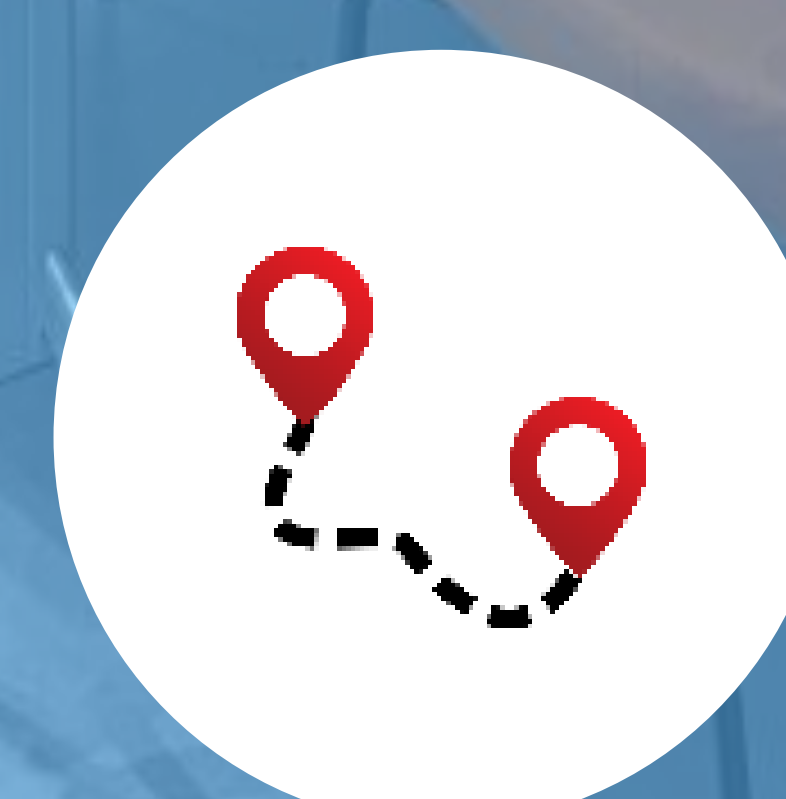
02186095719



@EFUT.IR



WWW.EFUT.IR



کارگر شمالی، تقاطع بزرگراه جلال آل احمد  
روبروی بیمارستان شریعتی