

MBA

مرکز آموزش های کاربردی
دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران



مقدمه

دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران نه تنها به عنوان اولین و بزرگترین دانشگاه ایران که عنوان دانشگاه مادر را به خود اختصاص داده است بلکه توسط مؤسسات رتبه بندی دانشگاه ها در جهان رتبه اول دانشگاه های ایران و در کنار دانشگاه های تراز اول جهانی شناخته می شود.

مرکز آموزش های کاربردی دانشکده اقتصاد همگام با دانشگاه های تراز اول جهانی در راستای تربیت نیروهای کارآمد و متخصص بازار کار ایران و بروز آوری فعالان تجاری در مشاغل مختلف ، و همچنین ارتقاء سطح مدیران و کارکنان بخش خصوصی و دولتی ، اقدام به برگزاری دوره های کاربردی و مهارتی ویژه این دسته از دانش پذیران نموده است. امید است که این آموزش ها در توسعه پایدار کشور و ارتقای سطح دانشی و عملی مدیران مؤثر واقع گردد.

MBA به عنوان یکی از محبوب ترین و پر سود ترین رشته های تحصیلی بر اساس رتبه بندی مؤسسه QS در جهان می باشد. تاریخچه این رشته به بیش از یک قرن گذشته بر می گردد. زمانی که شرکت ها و کارخانجات در پی نیروهای متخصصی بودند که تئوری های اقتصادی و تجاری و مدیریتی را به شکل علمی به اجرا گذاشته و عملیاتی کنند ولی با کمبود شدید این نیروهای کاری مواجه شوند.

در پی پاسخ به این نیاز در بخش اقتصادی جهان دانشگاه های تراز اول جهان جهت تربیت و آموزش مفاهیم اقتصادی و مدیریتی به صورت مهارتی و کاربردی شروع به برگزاری این نوع دوره ها نمودند. استقبال از این دوره ها کم کم گسترش یافت تا جاییکه این تقاضای زیاد باعث تنوع گستره ای در انتخاب سرفصل های رشته **MBA** و شیوه های اجرای دوره های آن شده است.



شرایط ثبت نام

- برای ورود به دوره شرایط ضروری است:
- دارا بودن مدرک کارشناسی
 - بررسی رزومه متقاضی
 - موفقیت در مصاحبه ورودی

در شرایط ورود به دوره، تنها توان و قابلیت های بالقوه مدیریتی داوطلبان در نظر گرفته می شود. بدیهی است که با توجه به محدودیت ظرفیت کلاسها و دوره برای اولویت دادن در امر پذیرش، نیاز به بررسی رزومه متقاضیان می باشد.

مرکز آموزش های کاربردی دانشکده اقتصاد:

دفتر آموزش: ۰۲۱۸۶۹۵۷۲۱ - ۰۲۱۸۶۹۵۷۰۱

efut.ir

اینستاگرام:

www.efut.ir

آدرس سایت:

خیابان کارگر شمالی، تقاطع بزرگراه جلال آن احمد، رویروی بیمارستان شریعتی، دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

دروس تخصصی گرایش مالی (بورس و سهام):

- ۱- مدیریت سرمایه گذاری و ریسک
- ۲- ارزش گذاری بنگاههای اقتصادی
- ۳- آشایی با تأمین مالی از طریق بورس
- ۴- مدیریت مالی شرکتی پیشرفته
- ۵- پول، ارز، بانکداری

دروس تخصصی گرایش مدیریت پروژه:

- ۱- استاندارد مدیریت پروژه PMBOK
- ۲- مهندسی ارزش
- ۳- اصول مدیریت پیمان و قراردادها
- ۴- آشایی با نرم افزارهای پروژه ها
- ۵- تحلیل کسب و کار

دروس تخصصی گرایش منابع انسانی:

- ۱- مبانی مدیریت سازمان
- ۲- استراتژیک منابع انسانی
- ۳- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
- ۴- بهره وری منابع انسانی
- ۵- کارآفرینی و ایجاد واحد های کسب و کار

برنامه زمان بندی:

دوره MBA دانشکده در طول ۱ سال و در ۳ ترم شامل:

ترم یک : دروس پایه

ترم دوم : دروس اصلی

ترم سوم : دروس تخصصی برگزار می شود.

در پایان دوره به دانش آموختگان گواهینامه معترض از سوی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران اعطاء خواهد شد

مباحث دروس MBA

دروس ترم اول:

- ۱- تئوری های مدیریت
- ۲- مبانی اقتصاد
- ۳- اصول و فنون مناکره
- ۴- حقوق کسب و کار

دروس ترم دوم:

- ۱- مدیریت استراتژیک
- ۲- مدیریت بازاریابی
- ۳- مدیریت منابع انسانی
- ۴- مدیریت مالی

دروس تخصصی گرایش بازاریابی:

- ۱- مدیریت ارتباط با مشتری CRM
- ۲- مدیریت تبلیغات
- ۳- تحقیقات بازار
- ۴- مدیریت برنده
- ۵- دیجیتال مارکتینگ

دروس تخصصی گرایش استراتژی:

- ۱- طرح و تدوین بوم کسب و کار
- ۲- اجرا و کنترل استراتژیک
- ۳- تفکر استراتژیک
- ۴- مدیریت تحول سازمانی
- ۵- تفکر سیستمی